FICHE D'ÉVALUATION

Comprendre votre style de communication

Nom du membre _____ Date _____

Évaluateur _____ Durée du discours : de 5 à 7 minutes

Titre du discours	

Présentation de l'objectif

- L'objectif de ce projet est que le membre découvre les différents styles de communication et qu'il identifie son style principal.
- L'objectif de ce discours est que le membre expose l'impact que son style a sur les autres.

Remarques destinées à l'évaluateur :

Pendant la réalisation de ce projet, le membre a répondu à un questionnaire pour l'aider à identifier son style de communication.

À propos de ce discours :

- Le membre prononcera un discours bien structuré portant sur certains aspects des styles de communication.
- Le membre peut choisir de parler de son propre style de communication ou de l'impact que les styles de communication ont sur lui.
- Le discours peut adopter une approche humoristique, informative ou tout autre style que le membre choisit.
- Ce discours ne doit pas être un rapport sur le contenu du projet « Comprendre votre style de communication ».

Commentaires généraux

Vous avez excellé à :

Vous pouvez vous améliorer concernant :

Pour progresser :

Pour l'évaluateur : en plus de votre évaluation verbale, veuillez remplir cette fiche.

5	4	3	2	1
EXEMPLAIRE	EXCELLE	ACCOMPLI	ÉMERGEANT	EN DÉVELOPPEMENT

Clarté : son expression orale est claire et facilement compréhensible	5	4	3	2	1	Commentaire :
Variété vocale : utilise sa vitesse d'élocution, le ton et le volume de sa voix comme outils	5	4	3	2	1	Commentaire :
Contact visuel : utilise efficacement le contact visuel pour engager son auditoire	5	4	3	2	1	Commentaire :
Gestuelle : utilise une gestuelle efficace	5	4	3	2	1	Commentaire :
Conscience de l'auditoire : fait preuve de sa conscience du degré d'engagement et des besoins de son auditoire	5	4	3	2	1	Commentaire :
Niveau d'aisance : semble à l'aise face à son auditoire	5	4	3	2	1	Commentaire :
Intérêt : engage son auditoire avec des contenus intéressants et bien construits	5	4	3	2	1	Commentaire :
Sujet : discute de certains aspects de son style de communication et de l'impact que celui-ci a sur lui ou elle-même ou sur les autres	5	4	3	2	1	Commentaire :

CRITÈRES D'ÉVALUATION

Comprendre votre style de communication

Cette liste de critères indique les objectifs et les attentes spécifiques de ce projet. Veuillez consulter chaque niveau pour vous permettre d'effectuer l'évaluation.

Clarté

5 – Est un orateur exemplaire qui est toujours bien compris
4 – Excelle dans sa communication orale
3 – Son expression orale est claire et facilement compréhensible
2 – Son expression orale est relativement confuse ou difficile à comprendre
1 – Son expression orale n'est pas claire ou n'est pas facilement compréhensible

Variété vocale

5 – Utilise à la perfection les outils que sont sa vitesse d'élocution, le ton et le volume de sa voix
4 – Excelle dans l'utilisation de sa vitesse d'élocution, du ton et du volume de sa voix comme outils
3 – Utilise sa vitesse d'élocution, le ton et le volume de sa voix comme outils
2 – Son utilisation de sa vitesse d'élocution, du ton et du volume de sa voix doit être améliorée
1 – Utilisation inefficace de sa vitesse d'élocution, du ton et du volume de sa voix

Contact visuel

5 – Utilise le contact visuel pour communiquer son émotion et susciter une réaction
4 – Utilise le contact visuel pour évaluer la réaction et la réponse de son auditoire
3 – Utilise efficacement le contact visuel pour engager son auditoire
2 – Le contact visuel avec son auditoire doit être amélioré
1 – Entretient peu ou aucun contact visuel avec son auditoire

Gestuelle

5 – Intègre pleinement sa gestuelle au contenu pour présenter un discours exemplaire
4 – Utilise sa gestuelle comme outil pour souligner son discours
3 – Utilise une gestuelle efficace
2 – Utilise une gestuelle quelque peu distrayante ou limitée
1 – Utilise une gestuelle très distrayante ou aucune gestuelle

Conscience de l'auditoire

5 – Captive entièrement l'attention de l'auditoire et devance ses besoins
4 – Est pleinement conscient de l'engagement/des besoins de l'auditoire et y répond efficacement
3 – Fait preuve de sa conscience du degré d'engagement et des besoins de son auditoire
2 – L'engagement de l'auditoire ou la conscience que l'orateur a de son auditoire doivent être améliorés
1 – Fait peu ou aucun effort pour susciter l'intérêt de l'auditoire ou répondre à ses besoins

Niveau d'aisance

5 – Semble absolument sûr de lui face à son auditoire
4 – Semble entièrement à l'aise face à l'auditoire
3 – Semble à l'aise face à son auditoire
2 – Ne semble pas à l'aise face à son auditoire
1 – Semble très mal à l'aise face à son auditoire

Intérêt

5 – Engage pleinement son auditoire avec des contenus exemplaires et bien construits
4 – Engage son auditoire avec un contenu passionnant et bien construit
3 – Engage son auditoire avec des contenus intéressants et bien construits
2 – Le contenu est intéressant, mais pas bien construit ou il est bien construit mais pas intéressant
1 – Le contenu n'est ni intéressant, ni bien construit

Sujet

5 – Prononce un discours exemplaire sur son style de communication et sur l'impact que celui-ci a sur lui ou elle-même ou sur les autres
4 – Prononce un excellent discours sur son style de communication et l'impact que celui-ci a sur lui ou elle-même ou sur les autres
3 – Discute de certains aspects de son style de communication et de l'impact que celui-ci a sur lui ou elle-même ou sur les autres
2 – Mentionne certains aspects de son style de communication et sur l'impact que celui-ci a sur lui ou elle-même ou sur les autres, mais ne traite pas entièrement le sujet
1 – Prononce un discours sur un sujet différent de celui des aspects du style de communication

© 2016 Toastmasters International. Tous droits réservés. Toastmasters International, le logo Toastmasters International et toutes les autres marques commerciales et droits d'auteur sont la propriété exclusive de Toastmasters International et ne peuvent être utilisés qu'avec son autorisation. Rev. 11/2016 Article FR8206E