LISTE DE CONTRÔLE DU PROJET

Effectuer des recherches et faire une présentation

Objectif : l'objectif de ce projet est d'apprendre ou de revoir des méthodes de base pour la recherche et de présenter un discours bien structuré et bien documenté sur n'importe quel sujet.

Aperçu : sélectionnez un sujet que vous ne connaissez pas encore ou que vous souhaitez approfondir. Assurez-vous que votre sujet est suffisamment délimité pour être correctement traité lors d'un discours de 5 à 7 minutes. Faites des recherches sur le sujet et commencez à organiser les informations, tel que cela est décrit dans ce projet. Répétez votre discours et continuez à en raffiner l'organisation. Prononcez votre discours lors d'une réunion de club.

Ce projet comprend :

- Mener des recherches sur un sujet
- La fiche de recherche
- La fiche de planification de discours
- Un discours de 5 à 7 minutes

Vous trouverez ci-dessous les tâches que vous devez accomplir pour ce projet. Rappelez-vous que ce projet vous est propre. Vous pouvez modifier la liste ci-dessous pour y inclure toute autre tâche qui est nécessaire pour votre projet.

☐ Sélectionnez un sujet de discours que vous ne connaissez pas encore ou que vous souhaitez approfondir. Assurez-vous qu'il est suffisamment restreint pour pouvoir être traité dans le temps imparti pour votre discours. Un sujet portant sur « les chiens », par exemple, est si vaste qu'un discours de 5 à 7 minutes ne permettrait que de le survoler. Restreindre votre sujet aux « jeunes labradors » vous permet de développer un discours qui témoigne d'une recherche approfondie.

☐ Faites des recherches sur votre sujet et commencer à organiser les informations, tel que cela est décrit dans ce projet.

☐ Planifiez votre discours avec le vice-président à l'éducation.

☐ Rédigez votre discours.

☐ Répétez votre discours.

☐ Une fois que vous avez effectué toutes les parties de votre tâche, y compris votre discours, revenez page 4 pour évaluer vos compétences dans la section après-projet.

Remarques supplémentaires :

© 2016 Toastmasters International. Tous droits réservés. Toastmasters International, le logo Toastmasters International et toutes les autres marques commerciales et droits d'auteur sont la propriété exclusive de Toastmasters International et ne peuvent être utilisés qu'avec son autorisation. Rev. 11/2016 Article FR8102C